

NETWORK WOMEN  
ORK WOMEN NET  
WOMEN NETWORK  
NETWOMEN  
WOMEN NETWORK  
WOMEN NETWORK



Women  
Network



Par Marie-Laure Philippart

# LA VISION DE WOMEN NETWORK

Parce que nous sommes convaincues que notre parcours professionnel contribue à notre enrichissement personnel (et vice-versa), Women Network a pour ambition de vous accompagner dans votre découverte et votre exploration du champ des possibles, en tant que femmes, dans le monde Ginini antipode.

Cette découverte est un chemin que chacune doit prendre pour dessiner la professionnelle qu'elle souhaite être et identifier ses forces et ses freins pour y parvenir.

Il n'y a pas de recette miracle. Il n'y a pas un seul chemin. Mais il y a clairement des moments de réflexion personnelle qui ont construit celles que vous êtes aujourd'hui et que vous serez demain.

Women Network a pour ambition de nourrir cette réflexion, d'accompagner cette dynamique individuelle et lorsque nécessaire, de mettre en mouvement le collectif dans une action transformative.

# Les objectifs de Women Network

## 01

**Créer un espace dynamique et solidaire** d'échange bienveillant pour les femmes, au cœur de leur environnement professionnel.

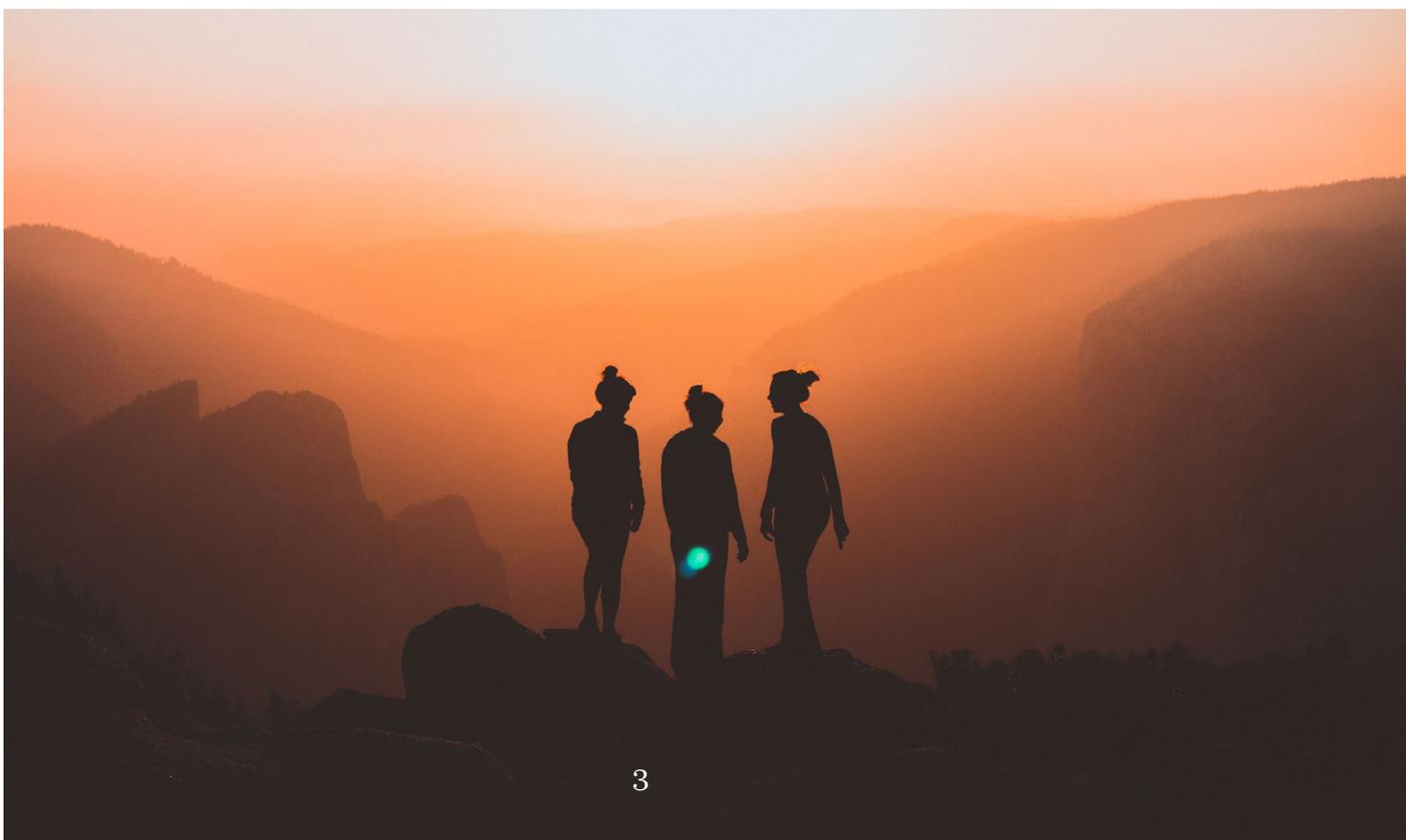
## 02

Inspirer, **stimuler la curiosité**, favoriser l'ouverture d'esprit de tous **autour des sujets touchant les femmes dans notre environnement professionnel**

## 03

Initier des réflexions *cabinet* et **proposer des actions** avec les parties prenantes pertinentes et responsables (RH, Management, Collège d'associés etc.), autour d'axes d'amélioration identifiés par le collectif Women Network.

Ces trois grands objectifs servent tous l'ambition globale d'encourager et d'accompagner les femmes de Ginini antipode à s'épanouir au sein du cabinet et à coconstruire avec leurs collègues et le management un environnement qui puisse s'y prêter au mieux.



# Les valeurs de Women Network

La bienveillance, le respect et l'ouverture d'esprit sont bien entendu de mise. Mais s'agissant d'un choix de valeurs majeures, représentatives de l'esprit Women Network, trois sont fondatrices :

## L'AUDACE

Une ferme volonté d'aller plus loin, de surprendre, de se surprendre, d'être là où l'on ne s'attend pas, ou d'être bien là où l'on souhaite être. Finalement : oser.

## LA CURIOSITÉ

Ouvrir des perspectives avec des actions diverses, sur le fond comme sur la forme. Se poser de nouvelles questions, accepter d'ouvrir des portes qu'individuellement nous n'avions pas ouvertes, identifier des angles morts ou aborder des thématiques sous des prismes différents.

## L'ÉNERGIE

Une communauté en perpétuel mouvement. Des mouvements initiés en groupe, des mouvements à l'échelle individuelle, se dynamiser pour mieux dynamiser l'environnement

# La cible de Women Network

Le réseau Women Network a pour vocation de répondre à un besoin identifié auprès des collaboratrices du cabinet : celui de se retrouver et d'échanger, celui de créer des opportunités de partage et de co-développement.

Par rebond et rayonnement, l'intégralité de la population de Ginini antipode bénéficiera de ce réseau. En effet, en cohérence avec les objectifs mentionnés ci-dessus, le réseau travaillera à inspirer et faire grandir l'ensemble du cabinet autour des sujets qu'il souhaitera porter.

# Le fonctionnement de Women Network

Women Network organise son action de deux façons :

## UN PROGRAMME D'ANIMATION ANNUEL

avec une diversité de contenus pour insuffler un rythme et se réunir autour de temps forts identifiés.

## DES ÉCHANGES SPONTANÉS

avec les femmes de la communauté via une messagerie instantanée. Objectif : permettre à toutes de profiter du contenu et des initiatives relayées mais aussi de s'investir individuellement en participant à la vie du groupe.

Les membres du réseau Women Network définissent chaque année :

## UNE THÉMATIQUE

Dans laquelle leurs actions viennent s'inscrire. Exemple : *prendre et assumer sa place, oser.*

## DES FORMATS IDENTIFIABLES

Qui poursuivent un objectif précis et s'adressent à une audience définie.

- **Tables rondes** : créer un temps d'échange et de discussion pour les femmes de la communauté ou pour l'ensemble du cabinet, autour d'une thématique précise.
- **Évènements cabinet** : faire rayonner Women Network lors d'évènements qui réunissent l'ensemble des collaborateurs mais aussi des parties prenantes extérieures.
- **Ateliers fil rouge** : des moments en petit comité, autour de concepts originaux et ludiques...
- Autres initiatives qui viendront des échanges.

# Les parties prenantes de Women Network

## LE PRÉSIDENT ET LE COLLÈGE D'ASSOCIÉS

Véritable clé de voûte de l'initiative Women Network, les dirigeants de l'entreprise soutiennent activement l'engagement du cabinet dans cette voie, les actions déployées par le comité de pilotage et lui attribue pour cela un budget dédié.

Au sein du collège d'associés, Marie-Laure Philippart est identifiée comme mécène de l'initiative. Sa mission se matérialise à différents niveaux :

- Porte-parole du réseau, de son action et de ses besoins auprès du collège d'associés
- Validation de la programmation proposée par le comité de pilotage
- Visibilité de Women Network au sein de l'écosystème de partenaires et de clients du cabinet

## LE COMITÉ D'ANIMATION DE WOMEN NETWORK

Le comité d'animation du réseau est composé de plusieurs femmes, impliquées dans le cadrage initial de l'initiative, qui assurent le bon fonctionnement et la pérennité du projet.

La mission du comité se matérialise à différents niveaux :

- **Porte-voix des collaboratrices** : recueil des besoins des femmes de la communauté, prise en compte de leurs propositions mais aussi de leurs retours sur l'ensemble des actions menées.
- **Animation de communauté** : impulsion des échanges spontanés, du partage de contenu ou d'informations pertinentes pour la communauté.
- **Réflexion sur le contenu et la programmation** : définition des actions, sourcing de prestataires, propositions concrètes d'animations, présentation et validation auprès du collège d'associés.

- **Mise en place du programme d'animation** : coordination du calendrier et des parties prenantes.
- **Rayonnement de Women Network** : développement de la visibilité de l'initiative au-delà des frontières du cabinet (prospects, clients, futurs partenaires ou collaborateurs).

## LA COMMUNAUTÉ WOMEN NETWORK

Le rôle de la communauté est essentiel pour le déploiement de l'initiative :

- S'impliquer dans la vie quotidienne de Women Network en réagissant aux différentes discussions menées (digitales ou physiques) et au contenu partagé.
- Participer aux temps forts proposés par le comité de pilotage.
- Faire des retours pertinents sur la programmation proposée et des propositions spontanées pour construire l'avenir du projet.



Women Network a pour ambition d'incarner une communauté engagée qui abordera toujours la mission qui lui est confiée de façon résolument optimiste et disruptive.

Au-delà de s'inscrire comme un vecteur de développement individuel et collectif, Women Network a aussi pour ambition d'être considérée dans les années à venir comme une véritable valeur ajoutée pour le cabinet, un élément clé de sa marque employeur.

Ainsi, le rayonnement de Women Network pourrait dépasser les frontières de l'organisation interne pour venir s'inscrire en référence sur la thématique de l'égalité, au sein son écosystème. La communauté deviendrait alors un outil de communication externe puissant.

# LES PERSPECTIVES





Women  
Network